

Obchodní podmínky inzerce na webu: www.guide-travel.cz

MAX Store 2020 s.r.o.

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 38727
IČ: 293 96 395, DIČ: CZ 293 96 395

Sídlo: Výstavní 1928/9, PSČ 702 00 Ostrava – Moravská Ostrava

A. Základní ustanovení

Provozovatel je oprávněn poskytovat zájemcům reklamní plochy na internetovém serveru guide-travel.cz (dále jen Server).

Objednatel (dále jen zadavatel) zadávající reklamní sdělení na Serveru provozovatele je fyzická nebo právnická osoba, objednávající reklamní plochy na Serveru.

B. Zadávání reklamního sdělení: Objednávka reklamního sdělení nebo objednání reklamní

plochy se provádí na základě písemné nebo emailové objednávky Zadavatele, minimálně 10 dní před začátkem prezentace reklamního sdělení na Serveru. Objednávka musí obsahovat:

a) veškeré identifikační údaje Zadavatele, tedy zejména IČ, DIČ, fakturační adresu, případně poštovní adresu, je-li odlišná od adresy fakturační.

b) kontaktní údaje Zadavatele, zejména telefon a email

c) specifikaci inzerce, tedy začátek a konec kampaně a formát inzerce.

Pokud Provozovatel objednávku potvrdí zpět Zadavateli, uvede v tomto potvrzení návrh ceny. Písemným nebo e-mailovým souhlasem Zadavatele s navrženou cenou, případně s jinou cenou dohodnutou s Provozovatelem vznikají mezi zadavatelem a provozovatelem vzájemná práva a povinnosti.

C. Za kvalitu, formální i obsahovou stránku reklamního sdělení a za soulad reklamního sdělení s právními předpisy České republiky nese plnou odpovědnost Zadavatel inzerce. Zadavatel dodáním reklamních podkladů dává souhlas s šířením reklamního sdělení a stvrzuje, že je oprávněný k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, zejména k výkonům práv autorských, k užití ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví. Zadavatel s dodáním podkladů potvrzuje, že reklamním sdělením neporušuje práva třetích osob.

D. V případě porušení tvrzení zmíněných v odstavci C. nese Zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a Provozovateli náhradu vzniklé škody.

E. Práva a povinnosti Provozovatele: Na základě konkrétních objednávek se Provozovatel zavazuje v rámci kapacitních možností inzertních ploch zobrazovat pro Zadavatele jeho reklamní sdělení. Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit anebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení a o těchto případech bude Provozovatel informovat Zadavatele bez zbytečného prodlení. V případě zrušení kampaně bude Zadavateli vyfakturována pouze poměrná část z ceny kampaně.

F. Zadávání inzertních podkladů: Podklady včetně všech souvisejících náležitostí musí Zadavatel poskytnout pro každou kampaň v termínech a technické specifikaci dle požadavku provozovatele.

- G. Změny v reklamních kampaních: Veškeré podklady ke změně v již objednané a Provozovatelem potvrzené reklamní kampani musí Zadavatel poskytnout nejpozději tři pracovní dny před datem zamýšlené změny na Serveru. V případě, že Zadavatel tak neučiní, Provozovatel neodpovídá za včasnou změnu objednávky. Změna objednávky, v případě že změněná kampaň není v rozporu s těmito Obchodními podmínkami, pak bude realizována v nejbližším možném termínu.
- H. Ceny jednotlivých inzertních ploch nebo reklamních kampaní jsou určovány dohodou Provozovatele se Zadavatelem.
- I. Pokud není v písemné objednávce dohodnuto jinak, fakturace inzerce proběhne vždy následující den po ukončení kampaně se splatností 14 dnů. Platba za inzerci může být Provozovatelem vyžádána jako platba předem, případně jako pravidelné měsíční platby. Požadovaná částka platby předem musí být připsána na účet Provozovatele minimálně 1 pracovní den před zahájením konkrétní reklamní kampaně. Nebude-li některá platba připsána v době splatnosti, není Provozovatel povinen kampaň realizovat nebo je oprávněn ji zrušit. V případě prodlení s úhradou je Provozovatel oprávněn Zadavateli účtovat 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.
- J. Způsob uplatnění reklamace: Případné reklamace musí Zadavatel uplatnit výhradně písemně, a to doporučeným dopisem na adresu sídla Provozovatele, nejpozději do 14 dnů od zjištěného pochybení, nejpozději však 14 dní po ukončení kampaně. Reklamace musí obsahovat označení Zadavatele, název kampaně, reklamní pozici, termín kampaně a důvody pro reklamaci. Na takto podané reklamace si Provozovatel vyhrazuje lhůtu 30dnů pro jejich vyřízení.
- K. Pochybení na straně Provozovatele: Pochybením na straně Provozovatele se rozumí nefunkčnost služeb, týkajících se zobrazování dané reklamní kampaně po dobu delší než 6 hodin v průběhu jednoho kalendářního dne na Serveru.
- L. Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce jakékoli třetí osobě, včetně údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. Zadavatel souhlasí a potvrzením těchto podmínek stvrzuje svůj souhlas se zpracováním a využitím uvedených údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. S tím, že k těmto údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Souhlas ke zpracování údajů se poskytuje na dobu neurčitou s tím, že svůj souhlas může Zadavatel bezplatně kdykoliv u Provozovatele písemnou formou odvolat.
- M. Jakékoliv další dodatky je možné sjednat pouze písemnou formou a je třeba je odsouhlasit jak Provozovatelem, tak Zadavatelem.
- N. Tyto Obchodní podmínky jsou k dispozici na adrese Provozovatele. Veškeré vztahy těmito Obchodními podmínkami neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník. 5.5 Smluvní strany se mohou odchýlit od těchto obchodních podmínek, pokud se na jejich změně dohodnou. V takovém případě mají dohodnuté změny přednost před příslušnými ustanoveními těchto obchodních podmínek. Provozovatel si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky kdykoli, a to i bez předchozího upozornění změnit. Tyto Obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1.2.2017.